

■ Grafisk profil för Ottenby Åkeri

Inledning

Grafisk profil

Den största vinsten med en enhetlig grafisk profil är att företagets kunder får en tydligare och starkare bild av Ottenby Åkeris verksamhet. För att tydliggöra och lyfta fram Ottenby Åkeris kvalité och ledord är det viktigt att vara konsekvent. Designprogrammet ligger till grund för allt som varumärket kommunicerar med kunder och medarbetare. Detta återspeglar sig i visitkort, brevpapper, informationsbrev, fakturor, hemsida, reklamprodukter och lastbilar.

Ottenby Åkeris tidigare logotyp

Ottenby Åkeri AB startade 1962 på södra Öland. Fram tills början utav 1990 så använde sig företaget utav en logotype med en fyr för att återspegla var företaget härstammar ifrån. Då andra generationen i familjen Mårtensson tog över företaget på 90-talet så byttes logotypen ut, under denna perioden växte företaget snabbt och Ottenby åkeri blev; Ottenby Åkeri AB, Hugo Svenssons Åkeri AB och Ottenby Gruppen AB, Något enhetligt designprogram fanns inte utan logotypen började existera i olika skepnader och färger. 2006 ändras företagens ägarstruktur och ett styrelsebeslut tas om att en grafisk profil ska tas fram. Utseendet ska baseras på en förening men ändå en modernisering av de två föregående logotyperna.

Ny logotype

Grundformen i logotypen är fyren och det gula elementet. Fyren är för att återspegla stabiliteten och historien i företaget, den gula triangeln är ett moderniserad element ifrån 1990-talets logotype. Formen ska visa på att man är på väg framåt, det kan också ses som fyrens ljus som kastas emot framtiden.

Texten i logotypen har formgivits i ett kraftfullt typsnitt för att tydliggör företagets varumärke. Tidigare problem har varit att företagets namn har syntts dåligt pga logotypens utformning. Den nya logotypen kommunicerar tydligt varumärket Ottenby Åkeri, det viktiga i varumärket är Ottenby därför har man valt att färgsätta namnet i svart, åkeri är sekundärt därför färgsätts den delen i samma gråa ton som fyren.



logotyp 1962



Logotype 1990



Ny logotype 2006

Grafisk profil

Färgversioner

Logotypens grundversion är baserad på 4-färgstryck i den så kallade CMYK-skalan. Att alltid kräva att logotypen ska återges i färg är inte ekonomiskt försvarbart utan måste bedömas från fall till fall.

Vid märkning av brevpapper, brev, fakturor, visitkort, internet, profilprodukter så används med fördel logotypen i färg med tonad båge. Den svartvita logotypen kan även användas i vissa fall.

Märkning utav lastbilar sker med den enfärgade gula logotypen för att minska kostnaderna. Färgerna som används är

CMYK: Svart: C 0, M0, Y0, K100 **PMS:** Pantone pro. Black EC
Grå: C0, M0, Y0, K 47 Pantone 422 EC
Gul: C4,31, M13, Y93,3, K0,39 Pantone 109 C

Logotype emot mörk bakgrund

Det är viktigt att det blir en tydlig kontrast mellan bakgrund och logotyp. Mot en mörk bakgrund eller i en bildyta som är mörk ska logotypen alltid användas i en negativ variant.

Accentfärg

I kombination till logotypen används 2 st färger som koplement, detta visar sig bla på visitkort och hemsida. Tigergul CMYK C0, M21, Y98, K0 och Ljusgrå CMYK 0.0.0.17

Frizon

Det måste finnas luft runt logotypen för att den ska framträda klart och tydligt. Hellre fri yta runt om logotypen än att den görs så stor som möjligt och "kvävs" av andra grafiska element. Därför har logotypen alltid en fri zon, baserad på bokstaven A i samma storlek som åkeri, som visar den minsta fria yta som krävs för logotypen, oavsett var den placeras. Inom denna yta får inga andra texter eller grafiska element förekomma.

Syftet är också att eventuella tillägg, adresser eller dekorer inte ska riskera att uppfattas som en del av logotypen.



>Logotype i färg med tonad båge.



>Logotype i svartvitt.



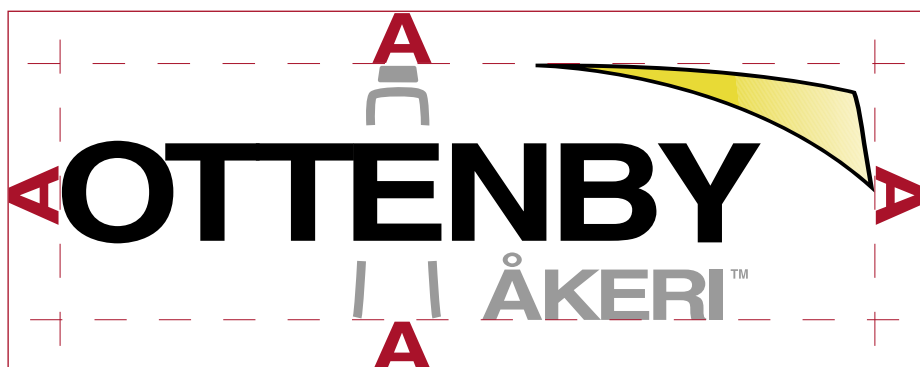
>Logotype med enfärgad båge.



>Negativ variant av logotype.



>Accentfärgerna Grått och Tigergul



Typografi

Typografi är läran om bokstävers, siffrors och andra teckens formgivning och deras förhållande till varandra.

Typsnittet i Ottenby Åkeris logotype

I typsnittsvalet har vi utgått från en bokstavsform som är kraftfullt och stabilt vi har valt ett typsnitt som genom sin rena linjeföring framhäver Ottenby så att det blir tydligt. Typsnittet är modernt och minimalistiskt för att man inte ska tröttna på det.

I alla sammanhang som Ottenby Åkeris logotype används är det viktigt att man använder de digitala original som finns att hämta på hemsidan.

Typsnitt till Kortare texter och informativ text

Helvetica är det typsnitt som vi har valt till kortare texter som t.ex informationsblad, bildtexter, rubriker, tabeller, adressuppgifter, annonser, presentationer och liknande. Om typsnittet Helvetica inte finns tillgänglig så kan Arial användas.

Typsnitt till produktion på hemsida

Datateknik har gjort att det utvecklats speciella teckensnitt som är avsedda att användas enbart i dataskärm och speciellt utformade för sitt specifika användningsområde. Ett sådant är Verdana som används på Ottenby Åkeris webbplats.

Typsnitt i löpande längre text

Typsnittet som vi har valt att använda i längre texter är Rotis Serif som är ett lättläst typsnitt som fungerar bra i längre texter. Det är viktigt att använda minst storlek 11 för att det ska bli lättläst för mottagaren. Finns inte Rotis Serif tillgängligt så användes Times New Roman.

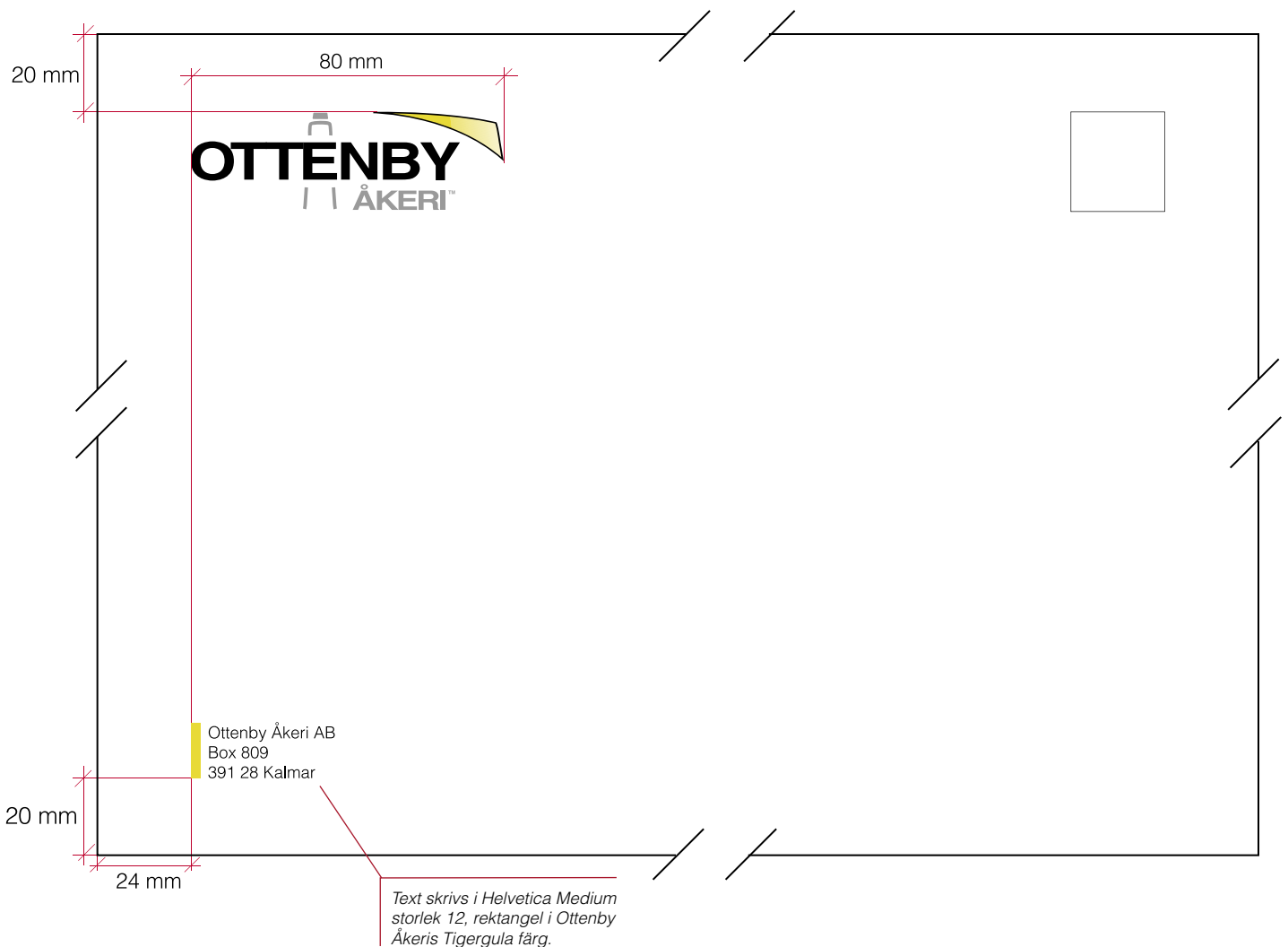
Helvetica

Verdana

Rotis Serif

Kuvert

Kuverten formges med den tonade logotypen. Oavsett vilken storlek som väljs på kuverten så är loggan storleken på logotypen konstant. För att markera avsändarens adress har vi valt att lägga in en färgad rektangel. I den gula ton som är framtagen som accentfärg. Typsnittet till avsändarens adress skrivs i storlek 12, typsnitt Helvetica medium.



Visitkort

Visitkorten har formgivits med företagets framtagna accentfärger. Stående format har använts för att få plats med mer information och skapa en lite mer exklusiv känsla.

Michael Mårtensson

- Verkställande Direktör, Delägare

OTTENBY ÅKERI AB
HUGO SVENSSONS ÅKERI AB

Tel. 0480 - 88901
Dir. 0708 - 264903
Fax. 0480 - 25827

Tjuvbackevägen 1-5
Box 809
391 28 Kalmar

michael.martensson@ottenbyakeri.se
www.ottenbyakeri.se

Helvetica Bold 9pkt

- Helvetica Light Oblique 6,5 pkt

HELVETICA MEDIUM 7PKT

Heltvetica medium 6,5 Pkt

Heltvetica medium 6,5 Pkt

Heltvetica medium 6,5 Pkt



Tigergul
CO, M21, Y98, K0



Grå
CO, MO, YO, K17



OTTENBY
ÅKERI

Michael Mårtensson
- Verkställande Direktör, Delägare

OTTENBY ÅKERI AB
HUGO SVENSSONS ÅKERI AB

Tel. 0480 - 88901
Dir. 0708 - 264903
Fax. 0480 - 25827

Tjuvbackevägen 1-5
Box 809
391 28 Kalmar

michael.martensson@ottenbyakeri.se
www.ottenbyakeri.se



OTTENBY
ÅKERI

Jörgen Mårtensson
- Lastläggare

OTTENBY ÅKERI AB

Tel. 0480 - 88901
Dir. 0708 - 264933
Fax. 0480 - 25827

Tjuvbackevägen 1-5
Box 809
391 28 Kalmar

jorgen.martensson@ottenbyakeri.se
www.ottenbyakeri.se



OTTENBY
ÅKERI

Anders
- Platschef Växjö

HUGO SVENSSONS ÅKERI AB

Tel. 0470 - 402 64
Dir. 0708 - 264933
Fax. 0470 - 749638

Hjalmar Petris väg 45
352 46 Växjö

anders.jacobsson@ottenbyakeri.se
www.ottenbyakeri.se

Brevpapper

Brevpapper

Brevpapper är bärare av ett officiellt dokument och på förtryckta brevpapper används logotypen alltid i 4-färg. Brevfoten ska innehålla alla uppgifter som identifierar avsändaren juridiskt, och inte minst servicemässigt. I brevfoten används Arial/Helvetica. Brödtexten skrivs i Rotis Serif. Wordmallar är skapade för att underlätta hanteringen.



Ottenby Åkeri AB
Hugo Svenssons Åkeri AB
Tjörbackavägen 1-5
Box 800
301 28 KALMAR

Mall för brev

Brödtext Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

hendreeet praestis doloremmodit ním nibh et iriusto odignibh et velit praesequamet acillaor susis niam del inim venim zzzit noster odit, volor autpat noster miniscidunt exero odit veros at, conmy num voloper sequis acilit, volor sequat, sequisit adiamcon ulputat iure magna feu faccum ipit vero odo consequat am iriure diam volessi erositaci eliquipit praestio conum volobor perostinci tat.

Rud endrecepit utem nulputate diamet vel duisl endre te magnim instrud tismolore veliquatio cortisi. Accum venim irliquo ismodolorim hent ut enggat acin erat angait vel ilis esse magnim quisit, core erosci ea faccum am, quate dolore del ing et lum nonulputate dit, vullputalan hentim aut pratem inure veliquam il il iure diam, conmy nit enggat. Iliquisced tem zzzit acinail il init ate feugait alit init, vel dolore molentiate dolorsi

blandiam volut insci engiamet ad tate doluptat autpat angiam zzzilit utet alis essendi psunsan exerit nulputat delit wis dipisi blaorper adignit, qui ratio delisl ullputat. Loriniam, qui etuenit prat.

Med vänliga hälsningar,

Joakim Martensson
Direkttel: 0709 - 26 49 33,

E-post: joakim.martensson@ottenbyakeri.se

Ottenby Åkeri AB
Hugo Svenssons Åkeri AB
Box 800
301 28 KALMAR

Besöksadress: Tjörbackavägen 1-5
Online: www.ottenbyakeri.se

Telefon: 0480-88001
Telefax: 0480-25827

Märkning av lastbilar

Ottenby Åkeris logotype används så stort som är tillåtet vid märkning av lastbilar. Logotype ska sättas på dörr och på skåp.

Maxtillåten publiceringsyta på dörr är 450mm X 300mm. Placering sker på dörrens nedre del.

Märkning utav skåp sker på skåpets främre del i överkant viktigt är att man tar hänsyn till logotypens frizon.

